

REGULAMIN PROMOCJI „Telefon TRAK”

I. SŁOWNICZEK UŻYTYCH POJĘĆ

Terminy użyte w Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

- 1. Organizator** – Spółka działająca pod firmą Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 59944, zwany dalej „Organizatorem” lub „Agorą”.
- 2. Promocja** - program zorganizowany przez Organizatora mający na celu umożliwienie Uczestnikom nabycie Towaru w sprzedaży wysyłkowej.
- 3. Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady udziału w Promocji. Regulamin dostępny jest w siedzibie Agory, jak również na stronach internetowych www.wyborcza.pl/kupony.
- 4. Uczestnik** - każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która wyrazi chęć wzięcia udziału w Promocji i spełni określone poniżej warunki uczestnictwa.
- 5. Numer rezerwacji** – SMS zwrotny otrzymany przez Uczestnika, który wysłał poprawny SMS, o którym mowa w części III ustęp 3 niniejszego Regulaminu, potwierdzający rejestrację w Promocji i rezerwację Towaru.
- 6. Towar** – produkt oferowany Uczestnikom w ramach Promocji – Telefon komórkowy TRAK CP-110. Szczegółowy opis produktu zawiera Załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 7. Rejestrator** – podmiot, któremu Organizator powierzył rejestrację zgłoszeń przychodzących do Promocji – firma One-2-One S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Rakoniewicka 20, 60-111 Poznań, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000246988.
- 8. Sprzedawca** – Spółka pod firmą Trak Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Kościelżyńska 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000170214, zwana dalej „Sprzedawcą”, która w ramach Akcji Promocyjnej sprzedaje Towar na rzecz Uczestników w imieniu własnym.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.** Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.** Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian zarówno w treści Regulaminu, jak i Załączników do niego. O zmianach treści Regulaminu bądź Załączników do niego, Uczestnik zostanie powiadomiony, z dwudniowym wyprzedzeniem, poprzez ogłoszenie na stronie internetowej www.wyborcza.pl/kupony w/w zmian wprowadzanych w Regulaminie bądź w Załącznikach do niego. Ogłoszenie może również nastąpić poprzez ogłoszenie jednolitego tekstu zmienionego Regulaminu.
- 3.** Jakiegokolwiek naruszenie przez Uczestnika Promocji warunków określonych w Regulaminie, może spowodować cofnięcie części lub wszystkich przysługujących Uczestnikowi z tytułu udziału w Promocji uprawnień.
- 4.** Rejestrację zgłoszeń przychodzących do Promocji Organizator powierzył Rejestratorowi.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE ORAZ REJESTRACJA UCZESTNIKÓW

1. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji i zawiera warunki uczestnictwa. Poprzez wysłanie zgłoszenia Uczestnik potwierdza, iż zapoznał się z zasadami Promocji i wyraża zgodę na związanie treścią niniejszego Regulaminu.
2. W celu wzięcia udziału w Promocji osoba zainteresowana uczestnictwem powinna wysłać SMS-a, o którym mowa w ustępie 3 poniżej. Wysłanie SMS-a, o którym mowa w ustępie 3 poniżej stanowi jednocześnie rezerwację Towaru.
3. Jeśli Uczestnik chce nabyć Towar za pobraniem, powinien nie wcześniej niż od godziny 00:00:00 dnia 26 lutego 2010 roku i nie później niż do godziny 23:59:59 dnia 4 marca 2010 roku, przesłać na numer skrócony 72 007 SMS o treści telpb.imię.nazwisko.kod pocztowy.miasto.ulica.numer domu.numer mieszkania (na przykład: telpb.Jaroslaw.Milkowski.09-150.Lodz.Zniwna.14.15). Po otrzymaniu SMS-a Organizator za pośrednictwem SMS zwróci się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych zawartych w SMS-ie przez Organizatora oraz przez Sprzedawcę – dla celów przeprowadzenia Promocji. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale odmowa tej zgody przez Uczestnika powoduje, że dalszy udział Uczestnika w Promocji nie jest możliwy.
4. Koszt przesłania SMS-a, o którym mowa w ustępie 3 wynosi 2 złote netto (bez VAT)/ 2,44 złote brutto (z VAT). Organizator nie zwraca kosztów wysłania SMS.
5. W Promocji uwzględnione będą jedynie SMS wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS wysyłane za pomocą Internetu lub publicznych i stacjonarnych aparatów telefonicznych.
6. Osoba wysyłająca SMS otrzyma niezwłocznie po udzieleniu zgody na przetwarzanie danych osobowych zawartych w SMS-ie (nie później jednak niż w terminie 24 godzin od wysłania SMS), informację w formie SMS o przyjęciu do Promocji („SMS zwrotny”) lub informację o odmowie przyjęcia do Promocji ze względu na niepoprawność wysłanego zgłoszenia albo inną informację dotyczącą Promocji.
7. Numer telefonu komórkowego, spod którego wysłano zgłoszenie stanowi jednocześnie numer identyfikujący Uczestnika na danym etapie Promocji, poprzez który Organizator lub Sprzedawca będzie kontaktować się z Uczestnikiem.
8. Zgłoszenie dokonane w sposób opisany powyżej zostanie potwierdzone SMS-em zrotnym potwierdzającym jego poprawność i możliwość rezerwacji Towaru. SMS zostanie wysłany na numer, z którego dokonano zgłoszenia. W przypadku, gdy liczba osób pragnących przystąpić do Promocji i dokonać rezerwacji Towaru, przekroczy liczbę 2 000 sztuk przystąpienie do Promocji nie będzie możliwe.
9. Organizator jest uprawniony przez cały czas trwania Promocji, w uzasadnionych przypadkach, do informowania Uczestników, za pośrednictwem wiadomości SMS, o zasadach Promocji, w szczególności zmianach dotyczących organizacji Promocji – w tym także o zwiększeniu ilości Towaru dostępnego w Promocji, a także zmianie czasu, w którym Uczestnik Promocji będzie mógł nabyć Towar od Sprzedawcy – pod warunkiem, że takie zmiany nie naruszają praw nabytych Uczestnika Promocji.
10. Osoba zainteresowana przystąpieniem do Promocji może wysłać dowolną ilość zgłoszeń za pomocą SMS, o którym mowa w ust. 3 powyżej, wszystkie takie zgłoszenia będą brały udział w Promocji z tym, że jedno zgłoszenie uprawnia do zarezerwowania, a następnie nabycia 1 sztuki Towaru, na zasadach opisanych w Regulaminie.

11. W Promocji biorą udział jedynie zgłoszenia dokonane w terminie od nie wcześniej niż od godziny 00:00:00 dnia 26 lutego 2010 roku i nie później niż do godziny 23:59:59 dnia 4 marca 2010 roku, których rezerwacja potwierdzona została SMS-em zwrotnym.
12. Dla potrzeb Promocji, za moment nadesłania SMS zgłoszeniowego do Promocji uznaje się moment, w którym nadesłany SMS został zapisany na serwerze Rejestratora.
13. Organizator oraz Rejestrator nie ponoszą odpowiedzialności szkody wynikające z: niedostarczenia zwrotnej wiadomości SMS w przypadku, gdy Uczestnik znajdzie się poza zasięgiem sieci bądź wyłączy telefon, opóźnień w przesyłaniu informacji; przerw technicznych w działaniu usług operatorów telefonicznych jak również awarii spowodowanych siłą wyższą.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści wysłane SMS-em, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposoby ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych jak również za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których osoby pragnące przystąpić do Promocji przesyłają SMS.

IV. WARUNKI ZAKUPU TOWARU

1. Uczestnik, po otrzymaniu SMS-a zwrotnego powinien przekazać kurierowi, który dostarczy Towar pod adres wskazany w SMS-ie, o którym mowa w części III ustęp 3 Regulaminu kwotę 220 złotych (stanowiącą cenę Towaru -199 złotych oraz koszt przesyłki Towaru za pobraniem – 21 złotych).
2. Organizator ani Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdy Uczestnik nie może odebrać Towaru z przyczyny leżącej po stronie Uczestnika.
3. Dostawy Towaru będą realizowane w terminie 5 dni od potwierdzenia rezerwacji SMS.
4. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że stroną zawieranej przez nich umowy sprzedaży Towaru jest wyłącznie Sprzedawca. Tylko i wyłącznie Sprzedawca ponosi wobec Uczestników odpowiedzialność za wady Towaru lub jego niezgodność z umową sprzedaży Towaru, przyjmuje reklamacje dotyczące Towaru oraz rozpoznaje te reklamacje. Agora jest jedynie Organizatorem Promocji i nie jest stroną umowy sprzedaży zawieranej z Uczestnikami.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH. INFORMACJE HANDLOWE

1. Uczestnik Promocji wyraża dobrowolnie zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (tj. danych osobowych w postaci numeru telefonu komórkowego, z którego dokonał zgłoszenia) przez Organizatora oraz Sprzedawcę zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych w zakresie niezbędnym do udziału w Promocji jak również na otrzymywanie informacji handlowej za pomocą SMS o wydarzeniach związanych bezpośrednio z Promocją.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i prawo ich poprawiania.
3. Po dokonaniu rejestracji w sposób określony w części III powyżej do Uczestnika przesłany zostanie SMS z zapytaniem o zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Organizatora i Sprzedawcę oraz o zgodę na otrzymywanie informacji handlowych dotyczących Organizatora w formie SMS na udostępniony numer telefonu komórkowego. Zgodę taką Uczestnik może wyrazić w formie elektronicznej przesyłając SMS o odpowiedniej treści na podany przez Organizatora numer.
4. W przypadku gdy Uczestnik w sposób poprawny wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz na otrzymywanie informacji handlowej o której mowa w ust. 3 powyżej, jego

dane zostaną zarchiwizowane w bazie i w związku z tym podlegają wszystkim prawom i obowiązkom określonym przez ustawę z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych i ustawie z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

5. W opracowaniu i przeprowadzaniu Promocji bierze udział Rejestrator i Sprzedawca. Rejestrator i Sprzedawca przetwarzają dane osobowe Uczestników w zakresie niezbędnym dla realizacji celu Promocji, na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych zawartej z Organizatorem (zgodnie z art. 31 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych).

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Zwroty towarów:

a) zgodnie z ustawą z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny, Uczestnik ma prawo do zwrotu Towaru zakupionego na odległość. Zwrotu można dokonać w ciągu dziesięciu dni, liczonych od dnia odebrania przesyłki. Zwracany Towar nie może nosić śladów używania, musi być również kompletny.

b) zwracany Towar należy przesać w oryginalnym, firmowym opakowaniu wraz ze wszystkimi akcesoriami. Do zwracanej przesyłki należy dołączyć oryginał rachunku (faktura / faktura VAT) oraz oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Towar powinien być także zabezpieczony przed uszkodzeniem.

c) zwroty powinny być przesyłane bezpośrednio na adres: Trak Electronics, ul Miłoszycka 19, 51-502 Wrocław z dopiskiem "Zwrot – AGORA.",

d) po spełnieniu wszystkich przesłanek wskazanych powyżej pod literą a) – c) pieniądze będą zwrócone przelewem z rachunku bankowego Sprzedawcy na rachunek bankowy Uczestnika. Koszt dostarczenia przesyłki oraz odesłania towaru jest ponoszony przez Uczestnika i nie podlega zwrotowi.

2. Gwarancja:

a. TRAK CP-110 objęty jest dwuletnią gwarancją producenta. W przypadku stwierdzenia usterki lub nieprawidłowego działania w trakcie jego eksploatacji należy postępować zgodnie z instrukcją zamieszczoną w gwarancji.

b. Roszczenie z tytułu Gwarancji rozpatrywane jest na podstawie dowodu zakupu dołączonego do zakupionego Towaru.

3. Uszkodzenia przesyłki w transporcie:

a. każdy Uczestnik w chwili odbioru przesyłki ma prawo sprawdzenia zawartości paczki. W przypadku braku towarów lub uszkodzeń przesyłki powstałych podczas transportu należy sporządzić protokół szkody w obecności kuriera.

b. Sporządzony protokół należy przesać pocztą na adres: Trak Electronics, ul Miłoszycka 19, 51-502 Wrocław lub zgłosić reklamację drogą elektroniczną na adres mailowy: spedycja@trakals.com Reklamacja będzie rozpatrzona w terminie 14 dni kalendarzowych od chwili jej otrzymania.

c. w przypadku braku sporządzonego protokołu reklamacje dotyczące braku towaru lub uszkodzenia towaru powstałych w trakcie transportu nie będą uznane przez Sprzedawcę.

4. Reklamacje towarów

- a. W przypadku otrzymania towaru, w którym stwierdzono wady fabryczne, klientowi przysługuje prawo reklamacji produktu bezpośrednio u sprzedawcy (powołując się na niezgodność towaru z umową).
- b. W przypadku stwierdzenia usterki fabrycznej (uszkodzenia, które była obecna w produkcie w momencie jego zakupu) należy odesłać wadliwy produkt przesyłką pocztową na adres spółki; Trak Electronics, ul Miłoszycka 19, 51-502 Wrocław z dopiskiem "Reklamacja - AGORA". Usterki, które powstały w trakcie eksploatacji produktu należy zgłaszać w ramach gwarancji producenta.
- c. Spółka Trak Electronics Polska zastrzega sobie prawo do nie przyjmowania żadnych przesyłek odsyłanych za pobraniem. Koszt odesłania towaru reklamowanego zostanie zwrócony natychmiast po otrzymaniu przesyłki i rozpatrzeniu reklamacji. Do odsyłanego towaru należy dołączyć oryginał dowodu zakupu (faktura / faktura VAT). Reklamowany produkt zostanie wymieniony na inny, pełnowartościowy. W przypadku, kiedy nie będzie to już możliwe (z powodu wyczerpania nakładu lub przyczyn niezależnych od Sprzedawcy), zostanie zaproponowany nabywcy inny produkt lub zostaną zwrócone pieniądze. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni kalendarzowych i jest liczony od chwili otrzymania przesyłki z towarem.

5. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej Promocji w formie pisemnej w trakcie trwania Promocji, nie później jednak niż do dnia 31 marca 2010 roku. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającą reklamację.
6. Reklamacje, o których mowa w ustępie 5 należy kierować na piśmie przesyłką rejestrowaną, drogą pocztową do Organizatora na adres Agora S.A. ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa Dział Promocji, z dopiskiem Promocja TELEFON TRAK.
7. Reklamacja, o której mowa w ustępie 5 musi zawierać dokładne dane osobowe zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego oraz fakultatywnie adres e-mail Uczestnika oraz nr telefonu), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
8. Reklamacja, o której mowa w ustępie 5 zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
9. Powiadomienie o rozstrzygnięciu reklamacji, o której mowa w ustępie 5 nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od dnia jej rozpatrzenia, drogą pocztową na adres zamieszkania podany przez Uczestnika w reklamacji lub na adres e-mail, w przypadku gdy Uczestnik podał w zgłoszeniu reklamacji taki adres.
10. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres, po terminie lub informacje nie zawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja organizowana jest w okresie od dnia 26 lutego 2010 roku do dnia 15 marca 2009 roku z zastrzeżeniem postanowień poniższych:

- a.** przystąpienie do Promocji oraz rezerwacja Towaru za pomocą SMS-a jest możliwa od 00:00:00 dnia 26 lutego 2010 roku i nie później niż do godziny 23:59:59 dnia 4 marca 2010 roku;
 - b.** nabycia Towaru przez Uczestnika na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie możliwe jest w terminie: od dnia 26 lutego do dnia 15 marca 2010 roku.
2. Deklarując udział w Promocji, w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w ogłoszeniach, reklamach i innych materiałach promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Promocji w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny, z zastrzeżeniem powiadomienia o tym Uczestników z 1-dniowym wyprzedzeniem, dokonany poprzez ogłoszenie informacji o zakończeniu Promocji na stronie internetowej www.wyborcza.pl/kupony. W takim przypadku Uczestnik nie ma prawa do zgłaszania roszczeń w stosunku do Agory.